



Os melhores **Podcasts**
Para os melhores **Clientes**

● O Brasil e a **Internet**

- Quase **metade** dos brasileiros utilizam internet regularmente e principalmente pelos smartphones;
- O Brasil é o **6º país** com o maior número de smartphones do mundo e essa estatística tende a crescer;
- O mercado digital aponta **2 bilhões de usuários de Smartphones** em 2016.



Conteúdo Online

- **Flexibilidade:** o ouvinte escuta quando e como quiser;
- Devido à concorrência, o que não tem **qualidade** não dura na internet;
- Publicidade tem **baixo custo**;
- Retorno de investimento completamente **mensurável**.



O Podcast

- **Facilidade de acesso:** o público pode acessar pelo site ou por apps e agregadores de feed;
- Grande **variedade** e diversidade de **temas** atrai e fideliza o público;
- O ouvinte usa o podcast como **ferramenta de aprendizado** e informação;
- Por entregar conteúdo de qualidade e gratuito ao público, aumenta o **engajamento**: ele se torna fã do podcast e favorável a marcas apoiadoras.



Podcast vs Broadcast

- **Confiabilidade:** podcast é produzido por pessoas sérias e focadas em conteúdo;

- O número de ouvintes alcançados é **maior em volume** que revistas populares e rádios atualmente;

- O ouvinte confia no podcaster e dá **credibilidade** ao material veiculado e vendido;

- O podcast tem a vantagem de **fugir de adblocks** uma vez que a publicidade é nativa e inserida no episódio.



A audiência do podcast

- A audiência é **proprietária** e muito receptiva ao conteúdo e ao anunciante;
- Eles entendem e apoiam marcas engajadas com uma **causa maior** tendendo a se afeiçoar a elas;
- O ouvinte presta total **atenção** ao que é falado, diferente de comerciais de TV, por exemplo;
- **Novos ouvintes** chegam semanalmente e ouvem episódios retroativamente tornando o impacto da marca em um podcast sem prazo de veiculação e impacto.



O público

- Estão na faixa etária **madura** com média de 20 a 40 anos;
- São antenados, engajados e se não são os compradores, são no mínimo **influenciadores de compra**;
- Tendem a **comprar** e preferir as marcas e produtos que apoiam os podcasts ouvidos;
- Entendem a importância do patrocinador para o podcast e sabem que eles são **fundamentais** para a existência do conteúdo gratuito.



A Agência Prótons

- Surgiu com a necessidade de **foco** na mídia podcast e como alternativa para o momento do mercado atual;

- Acreditamos no podcast como **mídia do futuro**: assuntos focados e público interessado e ávido por informação e assuntos diversos, sem breaks comerciais e sim marcas apoiadoras da mídia;

- Queremos apresentar os melhores Podcasts aos **melhores Clientes** e provar que é a forma de anunciar mais efetiva e com maior retorno no momento econômico do país.



Nossos Podcasts



Scicast - O maior podcast científico do Brasil, focado em discutir a ciência em todos os assuntos, do acadêmico ao pop de maneira divertida e para todos os públicos;



RapaduraCast - O Maior e mais popular podcast do Brasil dedicado ao universo do cinema e seus desdobramentos;



Canal 42 - Podcast focado em séries com discussões e abordagens aprofundadas em roteiro, narrativas, produção e todo o universo referente às séries;

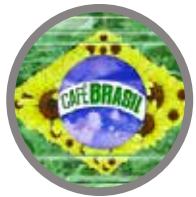


Jogabilidade - Podcast dedicado ao universo pop e games, tem como missão elevar o nível da discussão sobre jogos eletrônicos no Brasil.

Nossos Podcasts



Meia Lua - Podcast dedicado a games com uma abordagem única e diferenciada, focando em mitologia e história, independente do tema abordado;



Café Brasil- Com a proposta de “fitness intelectual” traz temas instigantes, que tratam de vários aspectos da vida em sociedade e convidam o ouvinte a refletir e participar;



Papo de Gordo - Bate papo informal entre gordos sobre dietas bizarras, farras gastronômicas, receitas light, hábitos alimentares pouco recomendáveis, roupas apertadas, etc.



Papricast - Podcast que discute os temas mais inusitados na cultura pop.

Nossos Podcasts



Mundo Freak - O Arquivo X da podosfera brasileira veste o sobretudo e chapéu para investigar os casos mais insólitos e estranhos que já passaram pelo planeta;



GymCast - Podcast dedicado ao universo fitness, repleto de notícias, tendências, novidades e assuntos relacionados ao tema;



Pelada na Net - Fala de futebol à sua maneira: enaltecendo a diversão e a emoção de torcer enquanto desencoraja o fanatismo e a rivalidade.

Nosso **Alcance**



Audiência Semanal - 627 mil downloads



Facebook - 900 mil Likes



Twitter - 106 mil Seguidores



Instagram - 32 mil Seguidores



Fale Conosco! | Agência Prótons

juliana@agenciaprotons.com.br

11 9 8253-7652

silmar@agenciaprotons.com.br

49 8402-6439

nicolas@agenciaprotons.com.br

85 9 9944-6664